

A3 Thinking. Una forma de pensar



Buscar siempre el diálogo y la implicación de las personas. Recordar que todas las personas son “solucionadores de problemas”

En este sentido, el Método A3 es también una potente herramienta para desarrollar autonomía en los demás y que esta autonomía esté alineada con los objetivos de la empresa.



GEMBA es un palabra japonesa que significa “lugar REAL donde ocurre la acción”.

La esencia de “Ir al Gemba” es que para tener una visión amplia y precisa de lo que está sucediendo, hay que ir al lugar donde ocurren las cosas y observar, preguntar..., escuchar a las personas que están allí.



Nunca saltar precipitadamente a la solución.

Antes de hablar de soluciones hay que definir bien el problema y analizar las causas de fondo. Y, sobre todo, haberlo hecho en equipo.

No quedarse con soluciones superficiales o aparentes.



Una cultura que permite que los problemas no se escondan, sino que queden evidentes y, así, resolverlos.

Porque es una cultura que se focaliza en entender por qué suceden los problemas y se focaliza en la mejora continua, no en la búsqueda de culpables.



La simplicidad no es fácil. Implica esfuerzo e, incluso, innovación.

Se trata de eliminar lo superfluo y centrarse “simplemente” en lo que añade valor al cliente.



El A3 Thinking es una forma de pensar que nos recuerda que tan importante son los resultados como el aprendizaje.

Aprendizaje tanto a nivel individual, como a nivel organizacional. Es decir, cómo aprendemos a hacer las cosas de forma diferente y cómo propagamos el conocimiento en la organización.