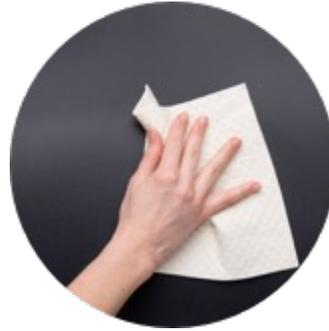


# CASO BCN.

## PROCESOS MÁS ÁGILES Y ROBUSTOS PARA SEGUIR CRECIENDO



Fabricación de **Tela no-tejida** (nonwovens)  
para toallitas para niños, material sanitario,  
limpieza, etc.



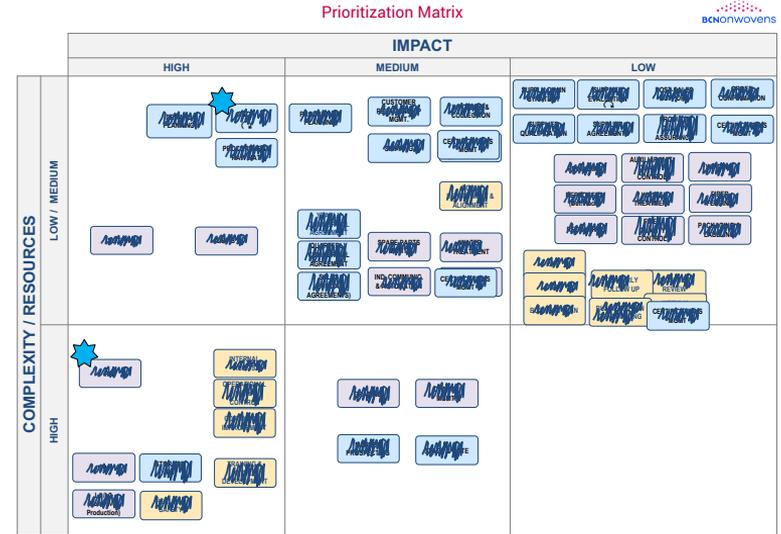
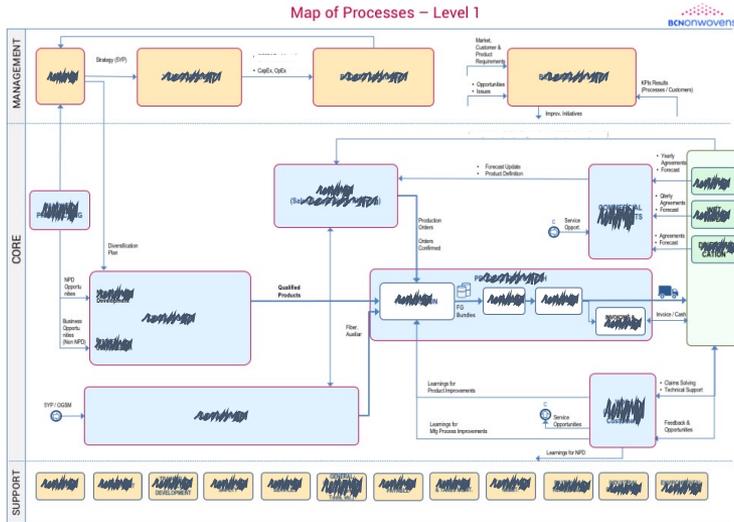
  
BCNonwovens

Necesita procesos más ágiles y fluidos para seguir creciendo manteniendo los costes bajo control (2019)



¿ Por dónde empezar?

# Visión global, priorizar y seleccionar



¿Qué procesos tenemos?

(Ene/2020)

Matriz de Priorización

(Impacto vs Recursos)



# Aplicación de los métodos LEAN para seguir creciendo de forma robusta.



Se decide emplear el método

**A3 Thinking**  
**(LEAN)**

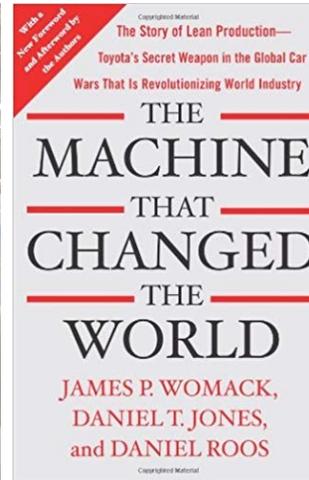
(Ene/2020)



# A3 Thinking (LEAN)

Un poco de historia...

TOYOTA  
1970 Toyota Production System  
Taiichi Ohno

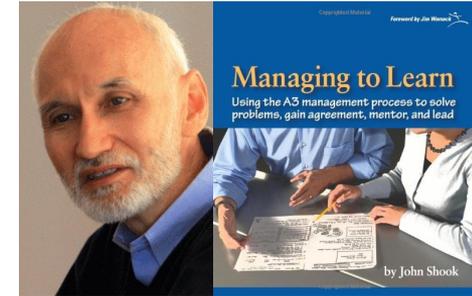


LEAN  
MANUFACTURING  
1990 (MIT)

## 2008 Managing to Learn. A3 Thinking John Shook



TOYOTA  
1970 Toyota Production System  
Taiichi Ohno

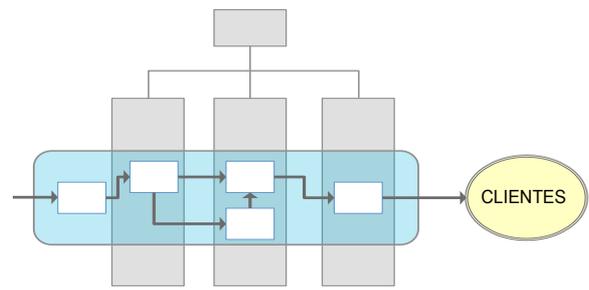


1996 Lean Thinking  
Womack-Jones

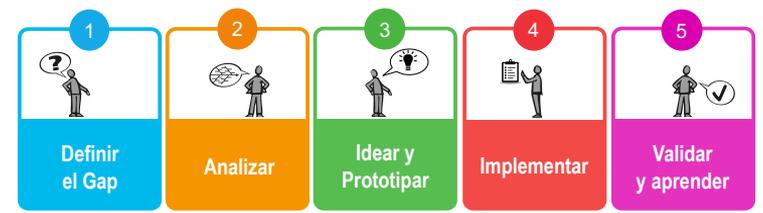


Industria,  
Sanidad,  
Bancos  
Servicios,  
etc.

# 1 Procesos transversales centrados en el Cliente



# 2 A3 Thinking

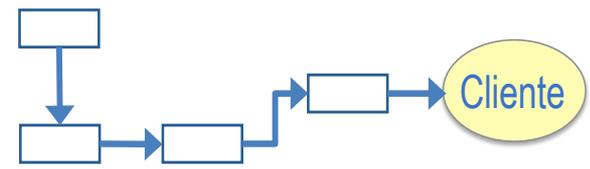


## Lean - 4 ideas clave

# 3 Eliminar Derroche

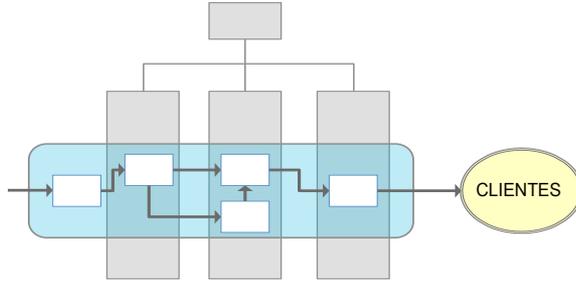


# 4 Buscar la Simplicidad



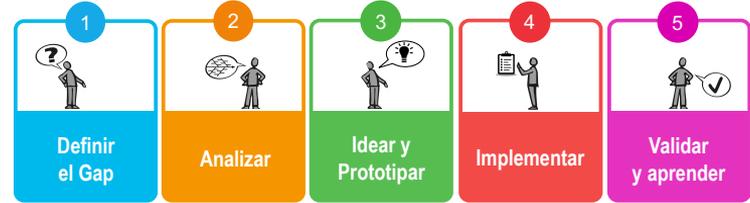
1

Foco en crear valor



2

Mejorar con agilidad



## Lean - 4 ideas clave

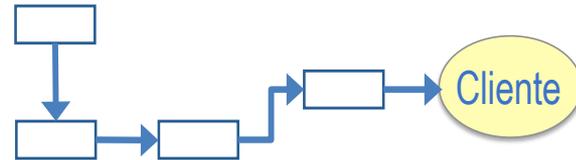
3

Eliminar los superfluo



4

Crear soluciones simples



# A3 Thinking: Mejorar con agilidad

Febrero/2020:

Formación en A3 Thinking y  
herramientas para simplificar

2 Proyectos A3 en paralelo  
(2 procesos / 2 equipos)



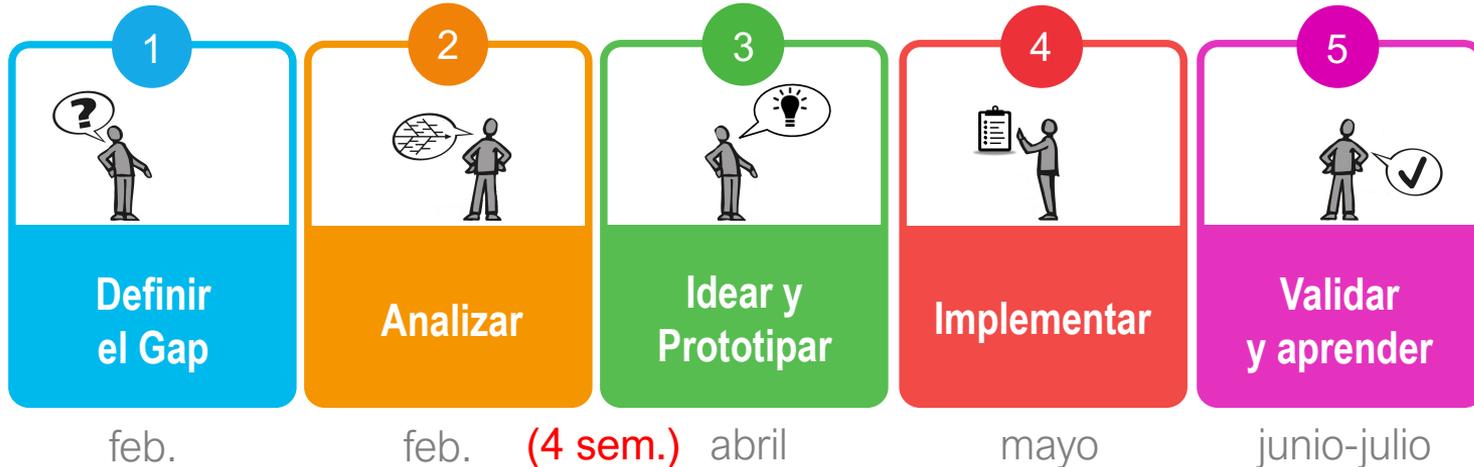
# A3 Thinking: Mejorar con agilidad

Marzo/2020:

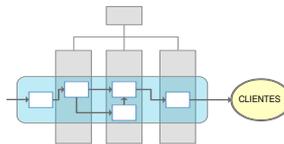
Inicio del confinamiento... **¡¡Shock!!**

Tras 4 semanas de adaptación y reorganización, la compañía reactiva los 2 proyectos.

(Abril/2020)



## Foco en crear valor



### Matriz de Priorización (Camino A / B):

Pautas y criterios estandarizados de Impacto en Cliente, Impacto Interno y Recursos para enfocarse en lo esencial.

## Mejorar con agilidad



Dibujar el proceso "actual" y especificar los problemas generó visión común y cohesión en el equipo para avanzar a "buena velocidad" en la generación de ideas y su implementación.

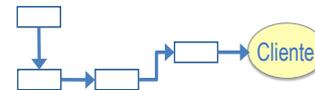
## Algunos ejemplos...

## Eliminar los superfluo



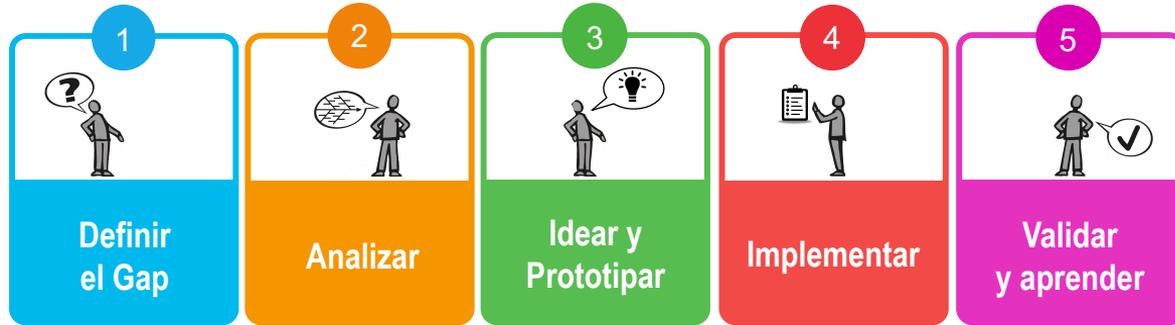
**Eliminar reuniones excesivas** en la planificación de la producción: Confirmación de pedidos entrantes: 2 veces / semana. Sincronización con un ritmo.

## Crear soluciones simples



**"Capacity Tool" (Excel - SAP):** Permite al Comercial ver la capacidad disponible y confirmar directamente un pedido.

# BCN decide extender la aplicación del A3 Thinking a todas iniciativas clave (producción y negocio)



Mindset

+

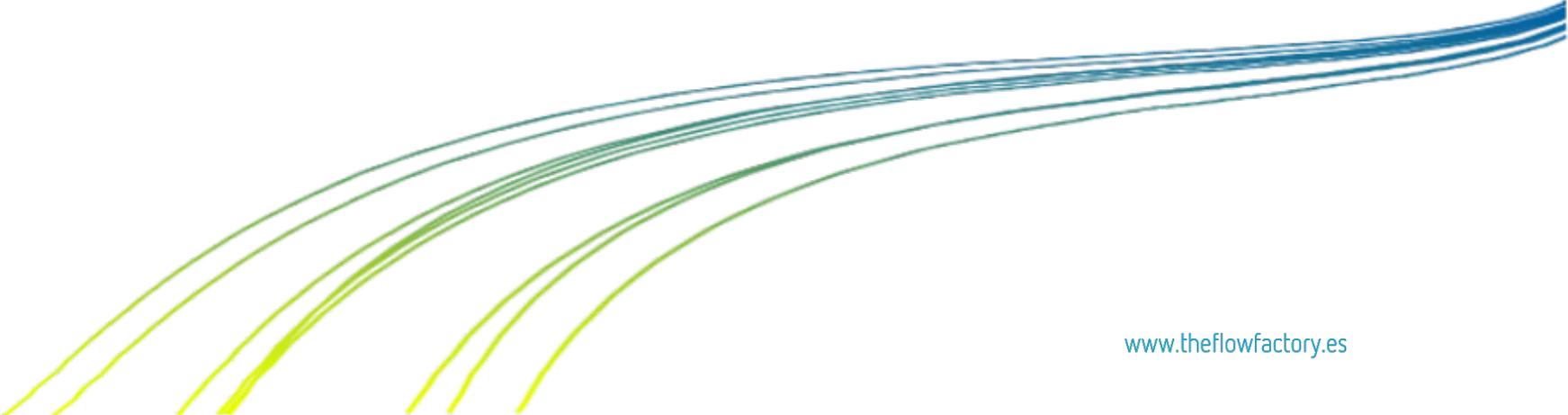
Herramientas

# RESULTADOS CONSEGUIDOS

- ✓ Procesos core como S&OP, Procurement, Planning, etc. más ágiles y robustos.
- ✓ Cultura Lean y Metodología A3-Thinking consolidada en la organización.

*“En BC Nonwovens nos estamos enfrentando a un fuerte crecimiento de negocio del 40% en producción y ventas. The Flow Factory nos apoyó en el crecimiento, simplificando nuestros procesos utilizando la metodología Lean Management pudimos optimizar nuestros procesos productivos y de gestión, pudimos crecer manteniendo los costes de estructura bajo control.*

*La filosofía Lean nos ha permitido no sólo el crecimiento de la empresa sino también sortear con éxito los retos intrínsecos de los tiempos actuales, caracterizados por impactos inesperados constantes en costes, disponibilidad de materias primas y fluctuación de la demanda. Gracias al trabajo con The Flow Factory realizado en BC Nonwovens nos sentimos preparados para afrontar los retos venideros con éxito.”*



theflowfactory

Lean Thinking en acción

[www.theflowfactory.es](http://www.theflowfactory.es)