

# Finanzas Lean

**theflow**factory

Formación in-company ( 8 horas)

# Introducción. Finanzas Lean

Lean Thinking Lean es una filosofía de trabajo y herramientas que se enfoca en hacer las tareas correctas con el mínimo esfuerzo, poniendo el foco en generar valor para el cliente. Por eso que se aplica en cualquier área de la empresas, no solamente en procesos productivos.

¿Cuántas veces ves a tu equipo financiero sobrecargado con horas extras intentando entregar la información a tiempo? ¿Sabes cuál es el impacto de corregir el trabajo porque los números están mal? ¿Has evaluado las ventajas de tener la información para la toma de decisiones antes que tus competidores? ¿Te queda tiempo para innovar?

## Objetivo del curso

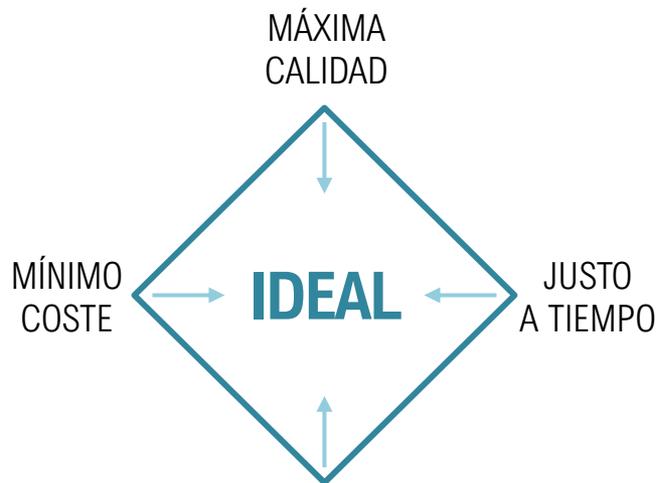
Aprender (practicando en talleres) ...

cómo aplicar Lean Thinking en la gestión financiera para enfocarse en añadir valor, simplificar y eliminar Derroche (\*).



(\*) Derroche en lenguaje Lean es toda actividad que No Añade Valor

# 2 sesiones practicando en talleres con Excel



Máxima calidad	→	0 errores
Justo a tiempo	→	sin retrasos
Máxima seguridad	→	sin horas extras
Mínimo coste	→	recursos adecuados

4 horas + 4 horas

## Contenidos

### PROCESOS...¿PULL O PUSH?

- Entender los procesos financieros
- La cadena crítica

### ESTANDARIZACIÓN y "AUTONOMACIÓN"

### ELIMINAR EL DERROCHE (\*)

- Aprender a ver el Derroche
- Cómo eliminarlo
- Ejemplos.

### EL A3 THINKING APLICADO A FINANZAS

### TRUCOS Y CONSEJOS PRÁCTICOS

- Por proceso: compras, ventas, inventario, etc.

### EJERCICIO PRÁCTICO

- Acortamos el proceso de cierre mensual.

# Trainer

## Ana Gonzalvo

Consultora y Formadora



Licenciada en Económicas por la UAB. Posgrado en Fundamentals of Senior Management por la OUBS. Máster en Dirección Financiera y Control de Gestión por la UPF Barcelona School of Management. Máster en Gamificación y Narrativa Transmedia por el IEBS.

Actualmente, consultora de Lean Finance y Gestión del Cambio en The Flow Factory. Además, consultora en gamificación en LATITUD FUN ([www.latitud.fun](http://www.latitud.fun)) y diseñadora de Visualizaciones efectivas en Historias con Datos XYZ ([www.historiascondatos.xyz](http://www.historiascondatos.xyz)).

Senior Business Analyst, Project Manager y Management of Change Lead en HEWLETT-PACKARD.

Senior Business Analyst, Project Manager y Process Implementation Manager en ALCOA CSI.

 [www.linkedin.com/in/anagb](https://www.linkedin.com/in/anagb)

# Qué dicen nuestros clientes...

*“Hemos hecho varios trainings con The Flow Factory y han supuesto un nuevo impulso para potenciar el trabajo en equipo y para romper barreras entre departamentos.*

*Destacaría la orientación práctica de los contenidos, la interacción entre los participantes y el dinamismo que se da en las sesiones, lo que favorece el intercambio de ideas y la aplicación práctica”*

Javier Gorina  
Director General



*“Explicaciones muy didácticas y de fácil aplicación práctica, participación de todo el grupo en las clases. Aplicación a casos prácticos reales, tanto de Presspart como de otros”*

Víctor Torres  
Director General



*“The Flow Factory se ha convertido en nuestra referencia. Es un placer trabajar con ellos y aprender de su experiencia, su rigor y su entusiasmo”*

Pere Grima  
Director académico del  
Master de Gestión de la  
Calidad y Lean Six Sigma



# Referencias

