

# Introducción. Finanzas para no financieros

Los conceptos de contabilidad y finanzas no resultan fáciles, con frecuencia, para aquellos que no se hayan formado en esta área. Sin embargo, el análisis financiero es una información valiosísima de la que dependen la mayoría de las decisiones estratégicas de la empresa y que proporciona capacidad de reacción con anticipación.

En este curso se exploran los conceptos fundamentales de una manera accesible, sencilla y fácil de entender. Lo hemos organizado en módulos se pueden adaptar a las necesidades específicas de cada empresa (número, orden y profundidad).

# Objetivo del curso

Aprender (practicando con casos) ...

los conocimientos imprescindibles para interpretar la situación económica y financiera de la empresa.



# Programa modular

Cada módulo: 8 -16 h

### Según las necesidades:

- Qué módulos (uno solo o varios)
- Duración por módulo

### Módulo 1

## Módulo 2

#### ¿CÓMO SE INTERPRETA UNA EMPRESA?

- El balance y la cuenta de resultados.
- Ratios principales.
- Otros estados financieros.

#### CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE COSTES

- Tipos de costes y cómo se imputan.
- Gestión de los costes para que sean lo más bajos posible.

### Módulo 3

#### CONFECCIÓN Y CONTROL DEL PRESUPUESTO.

- Formulación de previsiones a corto, medio y largo plazo.
- El control de los presupuestos.

## Módulo 4

#### ANÁLISIS DE VIABILIDAD Y RENTABILIDAD

- ¿Qué escenario es el más rentable?
- ¿Son rentables las inversiones?
- ¿Es viable la empresa?



# Equilibrio entre Inversiones y Financiación

Entre otros materias, es muy importante que el participante entienda el equilibrio que debe existir entre los planes de inversion y los objetivos de financiación. Y cómo este concepto se extiende a todas las áreas de la empresa.





## **Trainer**

### **Ana Gonzalvo**

#### Consultora y Formadora



Licenciada en Económicas por la UAB. Posgrado en Fundamentals of Senior Management por la OUBS. Máster en Dirección Financiera y Control de Gestión por la UPF Barcelona School of Management. Máster en Gamificación y Narrativa Transmedia por el IEBS.

Actualmente, consultora de Lean Finance y Gestión del Cambio en The Flow Factory. Además, consultora en gamificación en LATITUD FUN (<u>www.latitud.fun</u>) y diseñadora de Visualizaciones efectivas en Historias con Datos XYZ (<u>www.historiascondatos.xyz</u>).

Senior Business Analyst, Project Manager y Management of Change Lead en HEWLETT-PACKARD.

Senior Business Analyst, Project Manager y Process Implementation Manager en ALCOA CSI.



# Qué dicen nuestros clientes...

"Hemos hecho varios trainings con The Flow Factory y han supuesto un nuevo impulso para potenciar el trabajo en equipo y para romper barreras entre departamentos.

Destacaría la orientación práctica de los contenidos, la interacción entre los participantes y el dinamismo que se da en las sesiones, lo que favorece el intercambio de ideas y la aplicación práctica"

Javier Gorina

Director General



"Explicaciones muy didácticas y de fácil aplicación práctica, participación de todo el grupo en las clases. Aplicación a casos prácticos reales, tanto de Presspart como de otros"

Víctor Torres Director General



"The Flow Factory se ha convertido en nuestra referencia. Es un placer trabajar con ellos y aprender de su experiencia, su rigor y su entusiasmo"

Pere Grima
Director académico del
Master de Gestión de la
Calidad y Lean Six Sigma



School of Professional & Executive Development

## Referencias



























