



# Gestión Lean del Cambio

**theflow**factory

Formación in-company ( 8 horas)

# Introducción. Gestión Lean del Cambio

La gestión del cambio organizacional abarca las herramientas que ayudan a los individuos en su transición hacia el cambio. Para cambiar la forma en que las personas afrontan el cambio, se debe desarrollar un sistema de gestión del cambio en el que nos aseguremos que el individuo implicado esté informado de qué y por qué cambia, y cómo se ve él impactado por el proceso.

Solo así tendremos a un equipo de personas lo suficientemente motivado como para prepararse y desarrollar las habilidades que sean necesarias para estar preparado y así conseguir los objetivos globales de la organización.

## Objetivo del curso

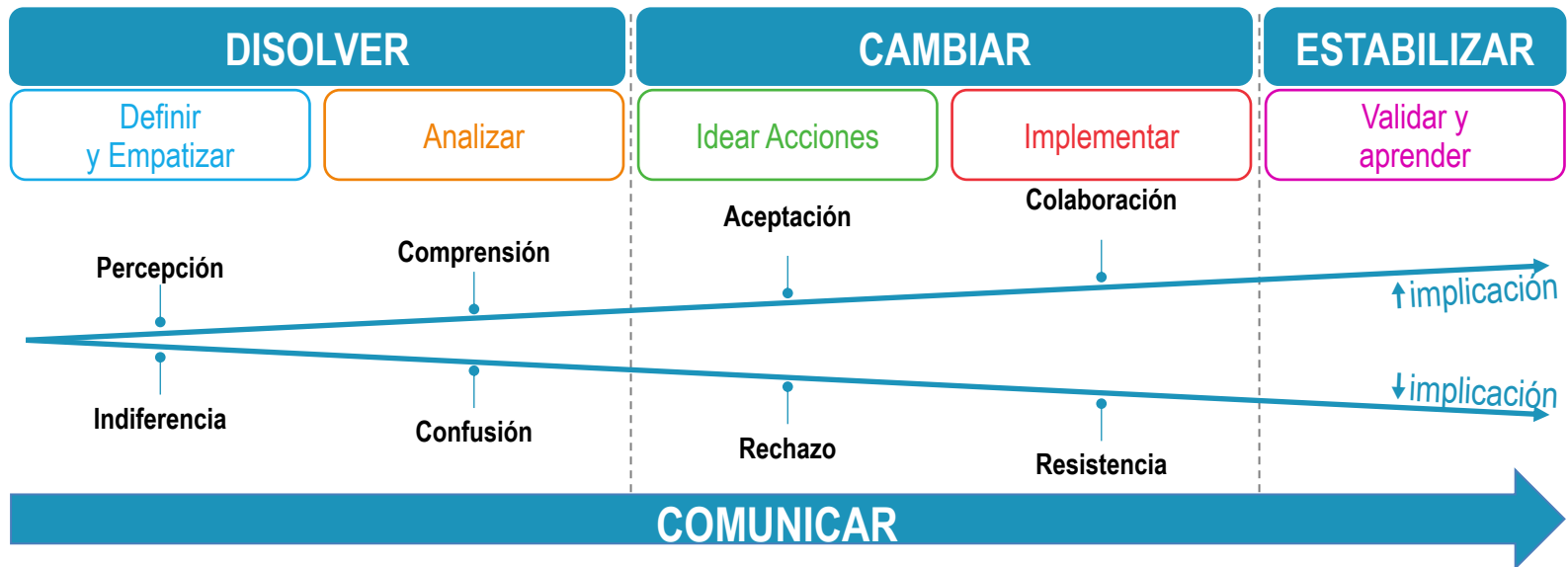
Aprender (practicando con casos reales de la empresa) ...

Método de Gestión Lean del Cambio  
y herramientas para facilitar la  
**transición efectiva y suave de las  
personas** hacia el cambio.



# Método de Gestión Lean del Cambio

En método se basa en 3 fases: **DISOLVER, CAMBIAR Y ESTABILIZAR**. Y para hacerlo más potente lo combinamos con herramientas y principios de **LEAN THINKING**, ya una forma de pensar y actuar que promueve la implicación de las personas y la Mejora Continua.



## VENTAJAS: multiplica las posibilidades de éxito

**x6**

Las posibilidades de conseguir los objetivos del proyecto o transformación

**x5**

Las posibilidades de que el proyecto acabe en las fechas acordadas

**x2**

Las posibilidades de que el presupuesto se mantenga según los cálculos iniciales.

# 2 sesiones practicando con casos reales

Planteamos un PREWORK para identificar los casos reales de la empresa

Las sesiones son cortas (de 4 horas) y espaciadas una semana para practicar con los casos reales: se trabajan en los talleres y se avanza en el caso entre las sesiones del curso.



Pework ➔ 4 horas + 4 horas

## Contenidos

### ¿QUÉ CAMBIA?

- Definiciones y teorías
- Factores del cambio
- Evaluación cuantitativa y cualitativa en procesos, personas y sistemas.

### LA CURVA DEL CAMBIO

### EL CICLO DEL CAMBIO LEAN

### LAS ETAPAS DEL CAMBIO

- Disolver
- Cambiar
- Estabilizar

### LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

### HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO

- A3
- Canvas
- Herramientas de seguimiento

# Trainer

## Ana Gonzalvo

Consultora y Formadora



Licenciada en Económicas por la UAB. Posgrado en Fundamentals of Senior Management por la OUBS. Máster en Dirección Financiera y Control de Gestión por la UPF Barcelona School of Management. Máster en Gamificación y Narrativa Transmedia por el IEBS.

Actualmente, consultora de Lean Finance y Gestión del Cambio en The Flow Factory. Además, consultora en gamificación en LATITUD FUN ([www.latitud.fun](http://www.latitud.fun)) y diseñadora de Visualizaciones efectivas en Historias con Datos XYZ ([www.historiascondatos.xyz](http://www.historiascondatos.xyz)).

Senior Business Analyst, Project Manager y Management of Change Lead en HEWLETT-PACKARD.

Senior Business Analyst, Project Manager y Process Implementation Manager en ALCOA CSI.

 [www.linkedin.com/in/anagb](https://www.linkedin.com/in/anagb)

# Qué dicen nuestros clientes...

*“Hemos hecho varios trainings con The Flow Factory y han supuesto un nuevo impulso para potenciar el trabajo en equipo y para romper barreras entre departamentos.*

*Destacaría la orientación práctica de los contenidos, la interacción entre los participantes y el dinamismo que se da en las sesiones, lo que favorece el intercambio de ideas y la aplicación práctica”*

Javier Gorina  
Director General



*“Explicaciones muy didácticas y de fácil aplicación práctica, participación de todo el grupo en las clases. Aplicación a casos prácticos reales, tanto de Presspart como de otros”*

Víctor Torres  
Director General



*“The Flow Factory se ha convertido en nuestra referencia. Es un placer trabajar con ellos y aprender de su experiencia, su rigor y su entusiasmo”*

Pere Grima  
Director académico del  
Master de Gestión de la  
Calidad y Lean Six Sigma



# Referencias

