

Programa del curso

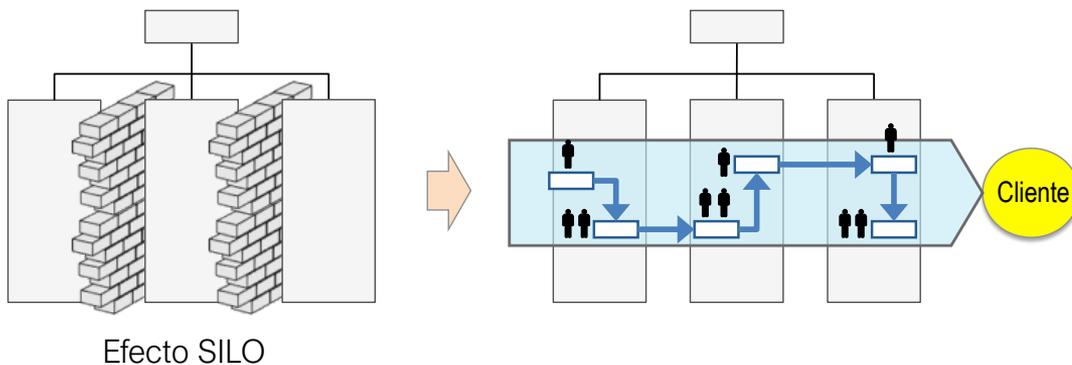
Fundamentos del Lean Thinking

theflowfactory

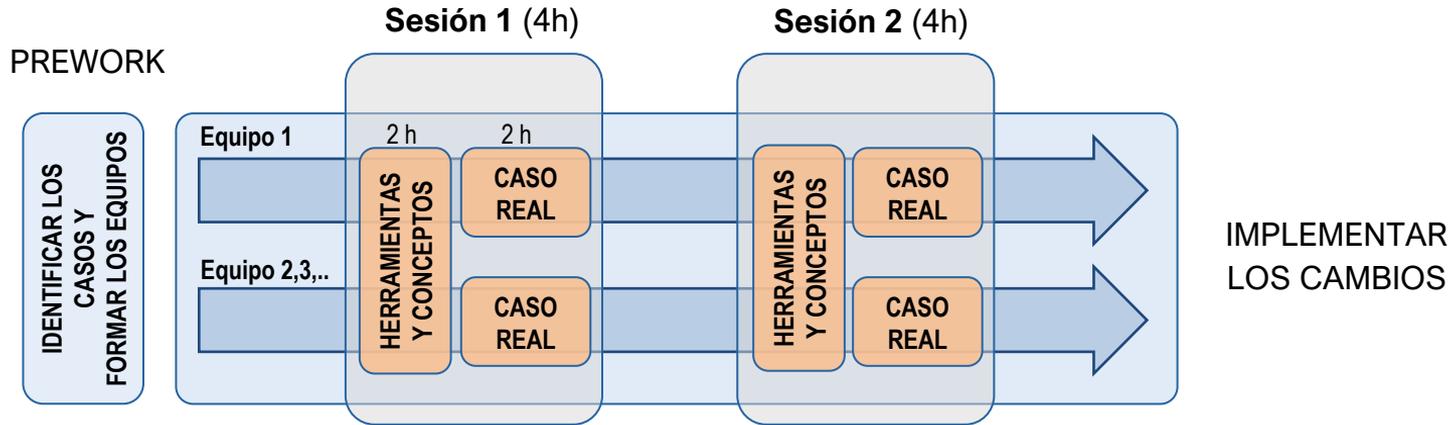
A decorative graphic consisting of several curved lines that sweep from the bottom left towards the top right. The lines are colored in a gradient from light green to dark blue.

Objetivos del curso

- ✓ Aprender practicando con casos reales (de tu empresa) los fundamentos para conseguir una organización más ágil y fluida, con foco en añadir valor al cliente.
- ✓ Aprender a combatir el efecto SILO (“barreras” entre departamentos).



Aprender practicando con casos reales



2 Semanas (8 horas)



Workshops prácticos aplicando los conceptos y herramientas en casos reales de tu empresa.

2- 4 equipos de trabajo (max. 15 personas)

Programa

Total: 8 horas (2 semanas)

Sesión 1 (4h)

LEAN THINKING: IDEAS CLAVE.

PROCESOS TRANSVERSALES
CENTRADOS EN EL CLIENTE:

- Efecto SILO
- Mapa de Procesos
- Propietario del proceso
- KPIs por procesos (no dept.)
- Estandarización Visual

APRENDER A VER EL DERROCHE

APLICACIÓN A LOS CASOS
REALES (*)

1 semana

EL
EQUIPO
AVANZA
EN EL
CASO

Sesión 2 (4h)

A3 THINKING MEJORAS ÁGILES

- Método A3
- Decálogo de A3 Thinker
- Kit de Herramientas

BUSCAR LA SIMPLICIDAD.

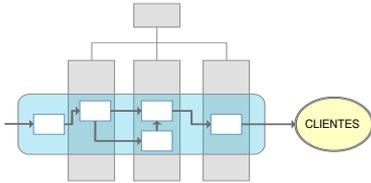
- Es un Mindset. Casos reales
- “Trucos” para simplificar y centrarse en lo esencial.

APLICACIÓN A LOS CASOS
REALES (*)

(*) 2-4 Casos reales de tu empresa identificados en el Prework.
Se trabajan en equipos de 3-4 personas.

Lean Thinking resumido en 4 ideas clave

1 Procesos transversales centrados en el Cliente



2 A3 Thinking



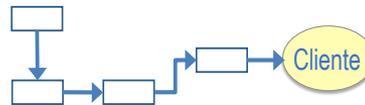
Sirve para ganar agilidad y fluidez con foco en añadir valor.

Lean Thinking - 4 ideas clave

3 Eliminar Derroche



4 Buscar la Simplicidad



Sobre todo, es un sistema de gestión con una **forma de pensar y actuar** que se impregna en toda la organización, que promueve la implicación de las personas en las mejoras y se enfoca en añadir valor al cliente.

Trainer



Roberto Corral

www.linkedin.com/in/corralroberto

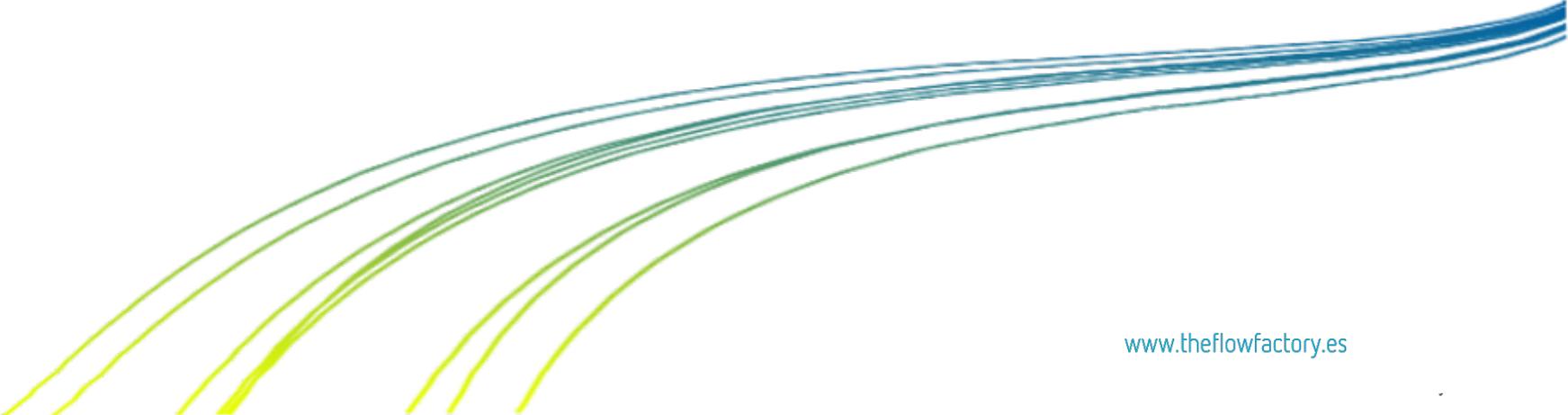
- Consultor Lean - THE FLOW FACTORY
- Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza. Máster en Business and e-Technology por la Universidad Ramon Llull. Posgrado en Gestión Económica por la UPC.
- Profesor visitante en la UPC School of Professional & Executive Development y en la Universidad Autónoma de Madrid.

Experiencia profesional anterior:

- HP (Barcelona): Consultor interno en mejora de procesos, Service Delivery Manager y Director de Calidad.

Referencias:





theflowfactory

Lean Thinking en acción

www.theflowfactory.es