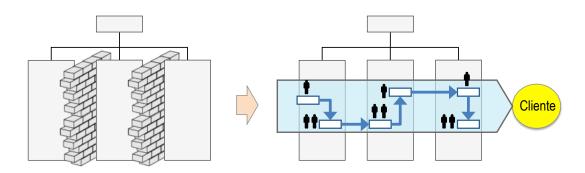
Programa del curso

Simplificación de procesos

theflowfactory

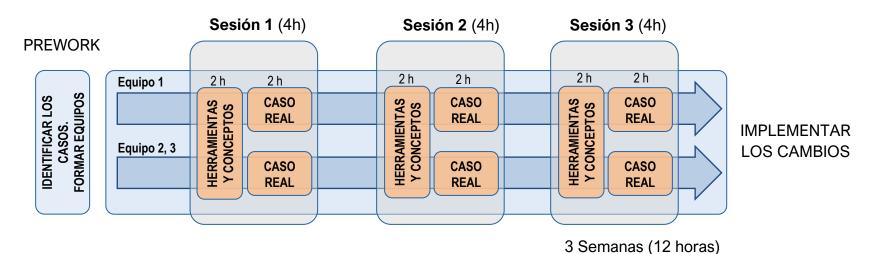
Objetivos del curso

- ✓ Aprender practicando con casos reales (de tu empresa) fundamentos y herramientas de Lean Thinking para simplificar los procesos.
 - Ganar agilidad y fluidez
 - Eliminar burocracias y tareas sin valor añadido (= Derroche)
 - Potenciar lo que sí añade valor al cliente.



(*) Derroche en lenguaje Lean es toda actividad que no añade valor (burocracia, redundancias, retrabajos, ...)

Aprender practicando con casos reales





Workshops prácticos aplicando los conceptos y herramientas en casos reales de tu empresa.

2- 3 equipos de trabajo (max. 15 personas)

Programa

Total: 12 horas (3 semanas)

Sesión 1 (4h)

BUSCAR LA SIMPLICIDAD ES UN MINDSET

MÉTODO A3 PARA SIMPLIFICAR EL PROCESO

HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR LO SUPERFLUO:

- Mapa del Proceso "Actual"
- Análisis de Derroche (tareas sin valor añadido)

APLICACIÓN A LOS CASOS REALES (*) Sesión 2 (4h)

LAS LEYES DE LA SIMPLICIDAD

HERRAMIENTAS CREATIVAS
PARA GENERAR SOLUCIONES
SIMPLES

- "Trucos" para eliminar tareas sin valor añadido
- SCAMPER
- Lateral Thinking

APLICACIÓN A LOS CASOS REALES (*) Sesión 3 (4h)

HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR UN PROCESO "FUTURO":

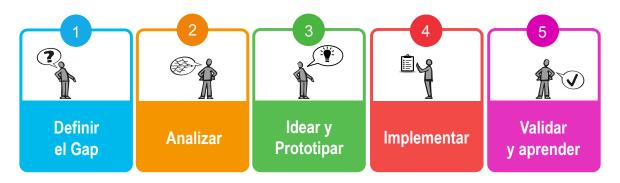
- Procesos transversales centrados en el cliente (combatir el efecto SILO)
- SIPOC (mapa de concepto)
- Mapa de Proceso "Futuro"

HERRAMIENTAS PARA
IMPLEMENTAR LOS CAMBIOS
CON AGILIDAD

APLICACIÓN A LOS CASOS REALES (*)

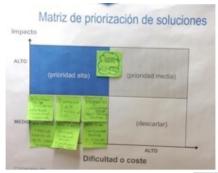
^{(*) 2-3} casos reales de tu empresa identificados en el Prework. Se trabajan en equipos de 3-4 personas.

Método A3 para simplificar los procesos



Mapa del proceso "ACTUAL" +
Identificar lo superfluo





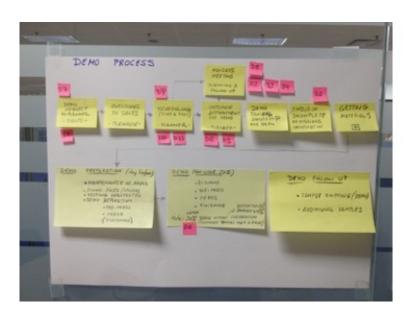
¡Es un trabajo en equipo! Idear soluciones simples y priorizar

Mapa "FUTURO"



Aprender a ver lo superfluo...y elminarlo

Derroche = Toda actividad que no aporta valor al cliente o la empresa

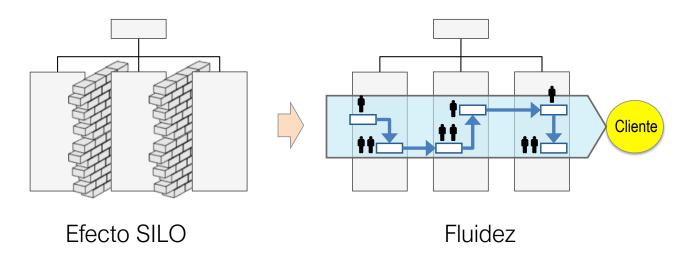




Se dibuja el mapa del proceso "Actual" y se identifican todos los Derroches (papeleos que no añaden valor, esperas, errores, retrabajos...)

Procesos transversales centrados en el cliente

Es necesario un cambio de mentalidad para combatir el efecto SILO



- "Barreras" invisibles entre departamentos
- Pequeños reinos de Taifas
- Descoordinación, redundancias, retrabajos, ...

- Buscar el óptimo global
- Centrarse en lo que añade valor al cliente
- Cuestionar las reglas implícitas

Trainer



Roberto Corral

www.linkedin.com/in/corralroberto

- Consultor Lean THE FLOW FACTORY
- Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza. Máster en Business and e-Technology por la Universidad Ramon Llull. Posgrado en Gestión Económica por la UPC.
- Profesor visitante en la UPC School of Professional & Executive Development y en la Universidad Autónoma de Madrid.

Experiencia profesional anterior:

• HP (Barcelona): Consultor interno en mejora de procesos, Service Delivery Manager y Director de Calidad.

Referencias:





















theflowfactory

Lean Thinking en acción