

Programa del curso

Técnicas SOP

(Sales & Operations Planning)

theflowfactory



Objetivos del curso

- ✓ Afianzar y profundizar en las técnicas de planificación industrial según el modelo SOP que aplica en cada caso: Push, Pull y Bajo Pedido.

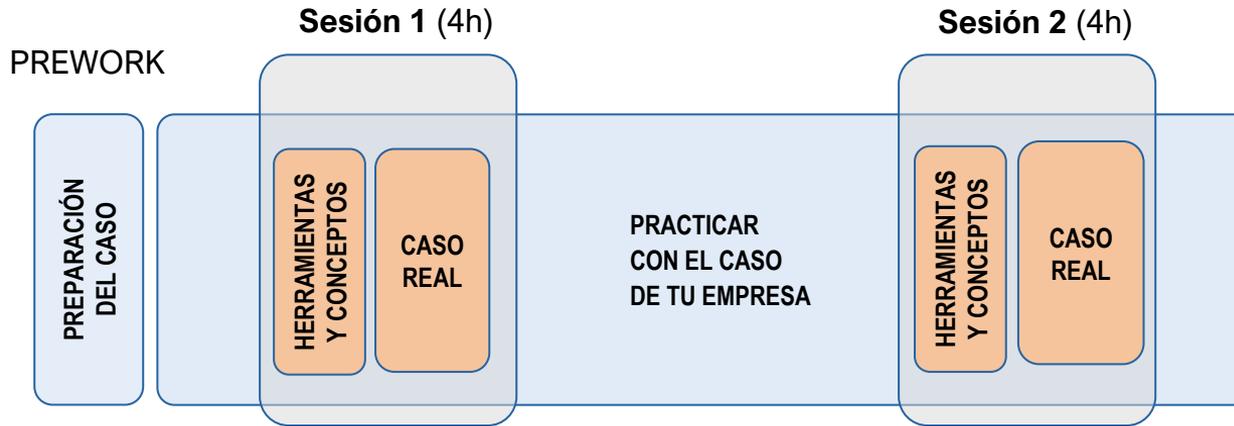


La coordinación de los planes de Ventas, de Compras y la capacidad de Fabricación para atender los pedidos sin retrasos, y a la vez optimizar los costes, es uno de los procesos troncales de toda empresa industrial. Se suele denominar SOP (Sales & Operations Planning).

Para conseguir una óptima planificación es necesario dominar unas determinadas técnicas según el modelo SOP que aplica en cada caso.

Aprender practicando el caso de tu empresa

Comenzamos con un PREWORK de preparación del caso de tu empresa.



2 Semanas (8 horas)



Talleres prácticos aplicando los conceptos y herramientas en el caso real de tu empresa.

Además, los participantes avanzan en el caso entre las dos sesiones.

Programa

INTRODUCCIÓN. PROBLEMÁTICA DEL SOP

LOS 3 MODELOS DE PLANIFICACIÓN

- Push
- Pull (con reposición)
- Bajo Pedido

TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN

- Planificación maestra
- Planificación de materiales
- Planificación de recursos
- Just-in-time

APLICACION DE LAS TÉCNICAS A LA SITUACIÓN Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.

Total: 8 horas
(2 Sesiones de 4 horas
espaciadas una semana
aproximadamente)

Trainer



Albert Sunyer

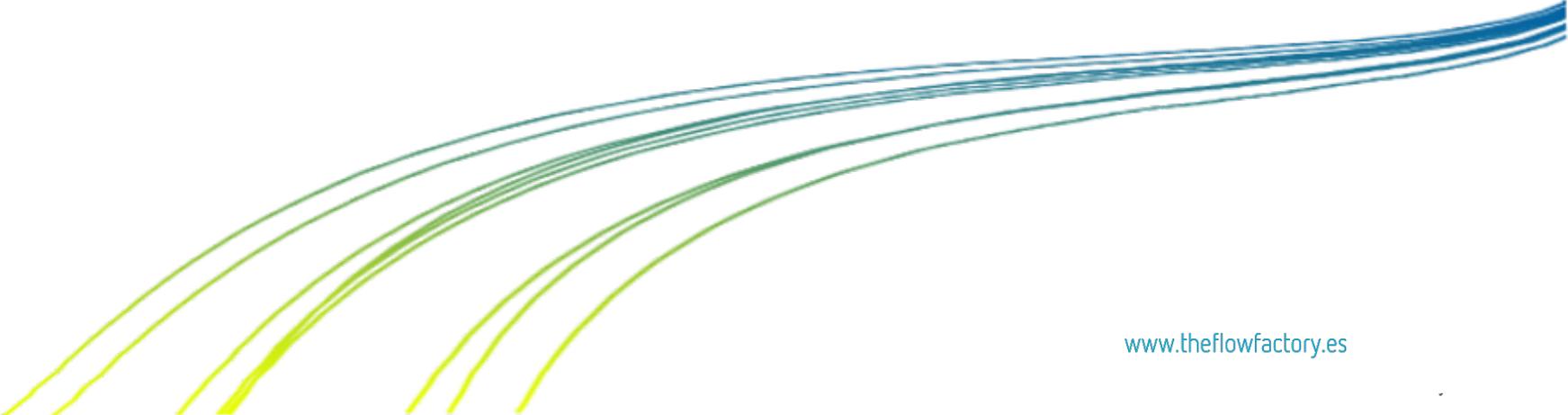
- Profesor e investigador en la UPC (Organización de Empresas)
- Consultor Lean (The Flow Factory)

- Doctor en dirección y administración de empresas por la UPC. Ingeniero industrial.
- Director de postgrados en la UPC School of Professional & Executive Development.
- Investigador visitante en la Universidad de Waikato (Hamilton, Nueva Zelanda).
- Autor de diversas publicaciones en revistas internacionales de reconocido prestigio.
- Autor de varios libros como 5S, SMED y Manual práctico de diseño de sistemas productivos (ver en amazon.es).

www.linkedin.com/in/albert-sunyer-albert-sune-33510911

Referencias





theflowfactory

Lean Thinking en acción

www.theflowfactory.es