



Storytelling con datos

theflowfactory

Formación in-company (8 horas)

Introducción. Storytelling

Big Data, Data Science... ¡las palabras de moda!. La Visualización de Datos, como parte del Data Science, es la representación gráfica de la información y los datos a partir de elementos visuales tales como gráficos, tablas, mapas o infografías con el objetivo de entender tendencias, pautas y comportamientos. A esto, debemos añadir el impacto emocional del Storytelling.

Este curso lo hemos diseñado para ayudarte a diseñar visualizaciones que impacten a través de una efectiva integración del Storytelling utilizando las herramientas más comunes: Excel y Powerpoint.

Objetivo del curso

Aprender (practicando con casos reales de la empresa) ...

a **comunicar la historia**

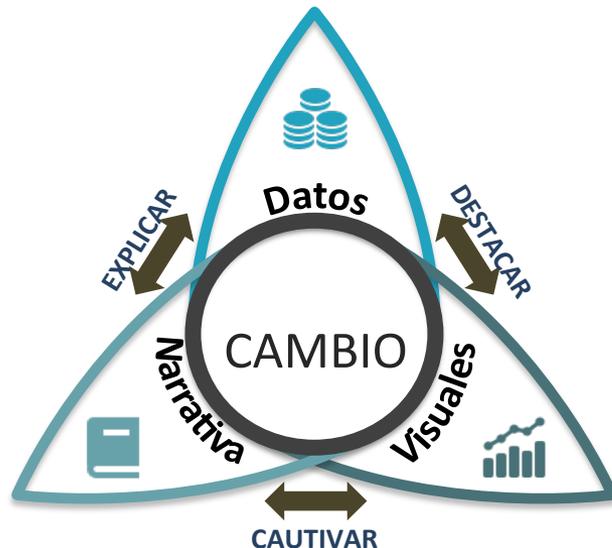
que hay detrás de los datos a partir del diseño de visualizaciones efectivas que provocan el cambio.



2 sesiones practicando con casos reales

Planteamos un PREWORK para identificar los casos reales de la empresa

Las sesiones son cortas (de 4 horas) y espaciadas una semana para practicar con los casos reales: se trabajan en los talleres y se avanza en el caso entre las sesiones del curso.



Prework → 4 horas + 4 horas

Contenidos

EL CONTEXTO

- ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo?
- ¿Qué historia queremos transmitir?

ESCOGER UN ELEMENTO VISUAL EFECTIVO

- Gráficos de barras, líneas, circulares, etc
- Infografías

EL DISEÑO

- Eliminar el caos.
- Centrar la atención.
- Principios de visualización de Gestalt

PRÁCTICAS CON EXCEL Y POWERPOINT

- Ejercicios propios propuestos.
- Mejoras sobre visualizaciones aportadas por los asistentes.

Trainer

Ana Gonzalvo

Consultora y Formadora



Licenciada en Económicas por la UAB. Posgrado en Fundamentals of Senior Management por la OUBS. Máster en Dirección Financiera y Control de Gestión por la UPF Barcelona School of Management. Máster en Gamificación y Narrativa Transmedia por el IEBS.

Actualmente, consultora de Lean Finance y Gestión del Cambio en The Flow Factory. Además, consultora en gamificación en LATITUD FUN (www.latitud.fun) y diseñadora de Visualizaciones efectivas en Historias con Datos XYZ (www.historiascondatos.xyz).

Senior Business Analyst, Project Manager y Management of Change Lead en HEWLETT-PACKARD.

Senior Business Analyst, Project Manager y Process Implementation Manager en ALCOA CSI.

 www.linkedin.com/in/anagb

Qué dicen nuestros clientes...

“Hemos hecho varios trainings con The Flow Factory y han supuesto un nuevo impulso para potenciar el trabajo en equipo y para romper barreras entre departamentos.

Destacaría la orientación práctica de los contenidos, la interacción entre los participantes y el dinamismo que se da en las sesiones, lo que favorece el intercambio de ideas y la aplicación práctica”

Javier Gorina
Director General



“Explicaciones muy didácticas y de fácil aplicación práctica, participación de todo el grupo en las clases. Aplicación a casos prácticos reales, tanto de Presspart como de otros”

Víctor Torres
Director General



“The Flow Factory se ha convertido en nuestra referencia. Es un placer trabajar con ellos y aprender de su experiencia, su rigor y su entusiasmo”

Pere Grima
Director académico del
Master de Gestión de la
Calidad y Lean Six Sigma



Referencias

